



USO DE APLICACIONES WEB 2.0 EN UN CURSO DE INGLÉS A DISTANCIA

Eje temático5: Experiencias y recursos en educación virtual
2.0. Primeros usos de la web semántica

María Teresa Gómez
mtgomezz@gmail.com

Universidad Bolivariana de Venezuela
Venezuela

Resumen

Las aplicaciones de la Web 2.0 se caracterizan por promover la interacción, el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo, constituyendo un aporte significativo a la educación a distancia. En este trabajo, se describe cómo se usaron aplicaciones como Google Sites, Blogger, Twitter y Facebook para crear espacios de aprendizaje que sirvieron de apoyo a una clase de inglés vía videoconferencia. A través de la observación participante en estos espacios virtuales de aprendizaje, la autora evidenció que Google Sites y Blogger fueron las aplicaciones que mayores beneficios aportaron al curso de inglés a distancia; también comprobó que los estudiantes se resisten a usar la red social Facebook y el sistema de miniblogueo Twitter con fines académicos. Concluyó que los beneficios del uso de las aplicaciones de la Web 2.0 para clases de idiomas a distancia son innegables, siempre y cuando se realice un profundo diagnóstico inicial sobre las posibilidades de acceso y uso de estas aplicaciones por parte de los estudiantes, así como la necesidad de incluir en la programación de los cursos, contenidos actitudinales sobre cómo aprender en las TIC, de las TIC y con las TIC.

Palabras claves: Web2.0, TIC, EaD, Aula Virtual, Idiomas, E-Learning

INTRODUCCIÓN

La Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), institución pública venezolana de educación universitaria, a través de su Centro de Idiomas, impartió un curso de inglés a 15 trabajadores de la Industria Electrónica Orinoquía - dentro de su proyecto “La Escuela en la Fábrica” - y simultáneamente, vía videoconferencia, a 20 trabajadores de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Pero en vista de que sólo fue posible programar una sesión de dos horas de clase semanal por este medio, se extendió el aula a otros espacios virtuales de aprendizaje apoyados en las aplicaciones de la Web 2.0: Google Sites, Blogger, Google Docs, Facebook y Twitter. Esta experiencia educativa, además de su propósito formativo, sirvió para probar nuevos medios de entrega de cursos de idiomas a distancia. . .

El presente trabajo además de describir la experiencia, analiza el potencial y las limitaciones del uso educativo de las aplicaciones de la Web 2.0 que se emplearon en este curso de inglés, basado en la observación participante de la autora en los espacios creados a través de estas herramientas. El alcance de este estudio viene dado por los roles que la autora asumió dentro del proyecto, es decir, especialista en Educación Abierta y a Distancia, diseñador de medios y profesor-asesor. Los objetivos de esta ponencia son por lo tanto:

Objetivo General

Valorar el potencial educativo de algunas aplicaciones de la Web. 2.0 para apoyar cursos de idiomas a distancia.

Objetivos Específicos

- Describir y justificar la selección, desarrollo e implementación de espacios de aprendizaje creados con aplicaciones de la Web 2.0 para apoyar un curso de inglés vía videoconferencia.
- Analizar las fortalezas y debilidades de las aplicaciones de la Web 2.0 empleadas en un curso de inglés impartido vía videoconferencia.

Para lograr estos objetivos se describirá el contexto de esta experiencia educativa, su desarrollo a través de las etapas de diseño pedagógico y tecnológico, desarrollo y gestión del curso y finalmente su cierre y conclusiones.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

En mayo del 2011 la Coordinación del Centro de Idiomas de la Universidad Bolivariana de Venezuela “Rosa Luxemburgo”, designó un equipo conformado por cinco profesores de inglés adscrito a ese Centro, con el propósito de impartir un

curso de inglés nivel inicial, dirigido a empleados de Industria Orinoquía S.A., enmarcado dentro del proyecto “La escuela va a la fábrica” que lleva a cabo esta empresa y cuyo propósito es que las trabajadoras y trabajadores puedan recibir formación y capacitación sin salir de su lugar de trabajo. Orinoquia es una empresa mixta concebida bajo el convenio Venezuela-China dedicada a la fabricación, adquisición, desarrollo e investigación de equipos terminales de telecomunicaciones y forma parte del Complejo Tecnológico "Simón Rodríguez", ubicado en la Base Aérea Francisco de Miranda en Caracas. Este mismo curso se dictó en forma sincrónica vía videoconferencia a empleados de la sede de Caracas de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

Se crearon dos Salas de Clase: La primera, para los empleados de Orinoquia ubicada en el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (Cenit), institución que hace vida también en el Complejo Tecnológico “Simón Rodríguez” y que prestó apoyo técnico a este proyecto; la segunda, para los empleados de la UBV, en el Salón Cruz Diez de la Sede de Caracas. Ambas Salas de Clase se conectaban vía videoconferencia para crear una sesión conjunta y bidireccional.

Las sesiones semanales en estas salas fueron de dos horas de clase y contaban con el apoyo en cada una de ellas de dos profesores del Centro de Idiomas; sin embargo, afín de alcanzar las 4 horas semanales necesarias para cubrir los contenidos, se crearon espacios virtuales de aprendizaje para extender el aula. Las actividades en estos espacios se planificaron para dos horas de estudio independiente y se crearon con apoyo de aplicaciones de la Web 2.0 - Google Sites, Blogger, Google Docs, Facebook y Twitter – herramientas que ofrecían mayores posibilidades de interacción asincrónica estudiante-facilitador, estudiantes-estudiantes, estudiante-contenidos.

Las TIC en el Sistema Educativo Venezolano

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) difundidas a partir de los años 80 del siglo XX, han ido paulatinamente introduciéndose como herramientas indispensables en todos los niveles del sistema educativo. Venezuela reconoce la importancia de la utilización de estas herramientas en el Artículo 108 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) donde se establece que “los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley”; además, como política de estado se ha dado un gran impulso al uso de estas tecnologías libres facilitando el acceso masivo a internet a sectores de la población tradicionalmente excluidos y distribuyendo masivamente computadoras portátiles a los escolares (Proyecto Canaima Educativo).

La Web 2.0

En los últimos años el uso de internet ha evolucionado hacia lo que se ha denominado la "Web 2.0" que no es otra cosa que el surgimiento de programas que permiten la interacción grupal tales como foros en línea sincrónicos y asincrónicos, redes sociales, sitios que hospedan y comparten archivos como Flickr y YouTube, juegos colectivos en línea, Blogs y Wikis, aplicaciones de marcación como Del.icio.us, videoconferencia y herramientas que permiten la producción colaborativa de documentos y productos. Lo más impactante del fenómeno no es la innovación tecnológica ni el contenido que se comparte sino el intercambio mismo y la formación de redes que le apoyan, así como el valor creado cuando los usuarios comparten información (Becker y Henriksen, 2006).

DESARROLLO DEL PROYECTO

El curso de inglés impartido a los trabajadores Orinoquia/UBV tuvo lugar entre el 18 de mayo y el 27 de octubre de 2011 con una interrupción del 28 de julio al 27 de septiembre por periodo vacacional de la Universidad.

Diseño pedagógico y tecnológico del curso

Perfil Trabajadores Orinoquia

Trabajadores en las líneas de ensamblaje de la empresa, cuya mayoría (81%) tiene edades comprendidas entre los 20 y 37 años. El 90% de esta población tiene computador en su casa, de los cuales 70% con acceso a internet. Todos tienen cuenta de correo electrónico y son usuarios activos de la red Facebook, el 36% usa el Messenger, pero no Skype ni Twitter; era la primera vez que tomaban un curso a distancia.

Perfil Trabajadores UBV

El 56% de esta población conformada por empleados administrativos y profesores de esta casa de estudio tiene edades comprendidas entre los 27 y 38 años. La edad de los restantes 44% se ubica entre los 47 y 60 años. Todos tienen cuenta de correo electrónico. El 25% usa Messenger. El 81% tiene computador en su casa, de los cuales 92% con acceso a internet. Nunca tomaron cursos a distancia. Ningún estudiante usa el servicio Skype y sólo uno es usuario de Twitter.

Al comparar ambos grupos se evidencia que la mayoría cuenta con computador en su casa, con acceso a internet, y que a pesar de ello, hacen poco uso de los canales de comunicación basados en internet, como Messenger, Skype y el sistema de miniblogueo Twitter.

Construcción de los espacios de aprendizaje de apoyo a las clases vía videoconferencia

Para apoyar el estudio independiente que debían llevar a cabo los estudiantes para complementar las clases vía videoconferencia, se creó una página web con la finalidad de orientarlos en su estudio, suministrarles actividades extras y facilitarles un repositorio de todos los materiales usados en las clases videoconferencia. La página Web “inglés 1 UBV a Distancia” (Fig. 2), fue desarrollada con la herramienta Google Sites <https://sites.google.com/site/ingles1ubvadistancia/>,

Google Sites es una aplicación de la Web 2.0, desarrollada por Google para crear páginas web de manera sencilla y gratuita. Ha sido muy usada en el ámbito educativo porque permite presentar, almacenar y organizar los materiales didácticos y recursos a usar en el aula; sirve de soporte para insertar recursos digitales como videos, slideshares, hipervínculos para webquests, páginas de actividades interactivas, formularios en línea, etc. Permite además comentarios de los visitantes y controlar el grado de exposición de la página (público vs. privado) y otorgar permisos para la participación en el sitio.



Fig. 1. Captura de imagen en pantalla de la Web del Curso “Inglés 1 UBV a Distancia. Fuente: Autor

Se crearon también otros espacios en la web, destinados a apoyar las interacciones del curso: El Blog “Inglés 1 UBV a Distancia”, desarrollado con la herramienta Blogger en (<http://ingles1ubvadistancia.blogspot.com/>), (Fig. 2) para la publicación de las participaciones de los estudiantes y retroalimentación del profesor; se abrió además una cuenta/usuario Twitter “Inglés1UBV “

(http://twitter.com/intent/user?screen_name=INGLES1UBV). (Fig. 3) para publicar los anuncios sobre el curso y como canal de comunicación estudiante/profesor.



Fig. 2 Captura de imagen en pantalla del Blog "Inglés 1 UBV a Distancia"
Fuente: Autor



Fig. 3 Captura de imagen en pantalla del usuario Ingles1UBV en Twitter.
Fuente: Autor

Posteriormente, a solicitud de los estudiantes de Orinoquia, por ser la red social que más usaban, se agregó un usuario/ espacio en Facebook "Inglés Ubv"(Fig. 4), para publicar las interacciones estudiantes/estudiantes y estudiantes/profesor.



Fig. 4. Captura de imagen del usuario Inglés Ubv en Facebook.
Fuente: Autor

Desarrollo y gestión del curso

Sesiones y contenidos.

Las sesiones del curso de inglés vía videoconferencia y su publicación en la página web, se listan en el Cuadro 1 con sus respectivos contenidos y webs.

Sesiones Curso de Inglés		
Semana	Fecha sesión	Contenido
1	18/5/2011	Greetings and Farewells. Cognates and false cognates. Reading strategies. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/c1
2	26/5/2011	Introducing yourself and other. The alphabet. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class2
3	02/6/2011	Describing work and school situations /routines. Asking for and giving opinions. Simple present tense - affirmative and interrogative sentences. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class3
4	09/6/2011	Describing work and school situations /routines. Prepositions of time. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class4
5	16/6/2011	Pointing to and commenting about things and their prices. Demonstrative adjectives. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class5
6	23/6/2011	Expressing preferences and the value of things. Comparatives. How much? https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class6
7	30/6/2011	Expressing preferences and the value of things (cont.) Comparatives. How much? https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class6
8	07/7/2011	Making a date. Invitations and excuses. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class7
9	14/7/2011	Compound Words / Prefixes and Suffixes (Affixes). A reading strategy. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class8
10	22/9/2011	Review
11	29/9/2011	Exchanging information about our families. Present Continuous. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class9
12	6/10/2011	Talking about routines and exercise. Adverbs of frequency. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class10
13	13/10/2011	Speaking about yesterday. Simple Past. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class11
14	20/10/2011	Talking about my neighborhood. Prepositions of place. https://sites.google.com/site/ingles1ubvadicancia/class12
15	27/10/2011	Entrega calificaciones y encuesta de valoración del curso.

Cuadro 1. Fechas de las sesiones y sus contenidos.

Durante el periodo vacacional de la Universidad Bolivariana de Venezuela, los espacios virtuales siguieron activos y con asesoría por parte de la autora; y se ofreció a los estudiantes la posibilidad de recuperar actividades de evaluación formativa y sumativa en este lapso.

Una encuesta realizada al final del curso en la que participaron voluntariamente 8 estudiantes de la empresa Orinoquía, reveló que aproximadamente el 30% (Gráficas 1 y 2) creía que el curso era difícil y que requerían más explicaciones por parte de los profesores. Cabe señalar que en las sesiones del curso a través de la página web, se usó un discurso mediado en idioma español para presentar los contenidos, lo cual de cierta manera ofrecía una solución a este problema; y que los estudiantes parecieron no haberse percatado de ello.

De la apreciación de algunos (20-30%) estudiantes sobre la insuficiencia de la frecuencia de las sesiones, se deriva que esos estudiantes no consideraron a las clases online, como sesiones del curso.



Gráfica 1. Apreciación del estudiante Orinoquía sobre los contenidos, estrategias utilizadas, frecuencia de sesiones. N=3



Gráfica 2. Apreciación del estudiante Orinoquía sobre la adecuación de los contenidos y los cambios que sugirieron hacerse. N=8

Programación de las clases, estrategias, materiales y evaluación

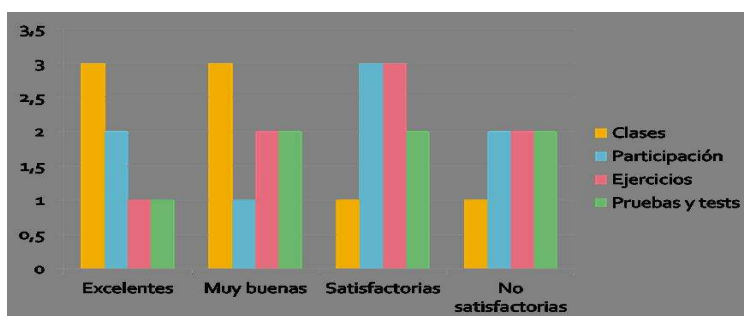
En general las programaciones de clase en la página Web siguieron el siguiente patrón de actividades:

Programación de la Clase Virtual
Animación de un diálogo sobre el tema de la sesión o video (GoAnimate)
Presentación Power Point de la clase vía videoconferencia.
Práctica de vocabulario, estructuras y formas gramaticales (ejercicios interactivos y/o videos).
Evaluación: modelado de la actividad y práctica independiente a través de los espacios asociados (Twitter, Facebook y Blogger)

Cuadro 2. Patrones de programaciones de aula vía videoconferencia y virtual

Las evaluaciones semanales se llevaron a cabo en los espacios creados en internet con las aplicaciones Blogger y Facebook. El profesor-asesor modelaba la actividad con un post personalizado y luego solicitaba a los estudiantes hacer una intervención similar. Posteriormente se retroalimentaba a los estudiantes con comentarios sobre sus aciertos y errores y cómo podían mejorar sus participaciones. Las pruebas escritas mensuales se planificaron hacerse online con la herramienta Google Docs pero, dada la baja participación en los espacios online, principalmente del Grupo UBV, y cierto temor a presentar las pruebas online, éstas pasaron a hacerse presencialmente; se dejó sin embargo la opción del formulario Google Docs a los estudiantes que debían recuperar clases durante el periodo vacacional de la UBV o para aquellos que por razones justificadas no pudieron presentar la evaluación presencial.

Esta forma de abordaje de las actividades de clase fue satisfactoria para la mayoría de los estudiantes Orinoquia como se puede apreciar en la Gráfica 3, principalmente la dinámica de las clases, pronunciándose sólo un 25% negativamente sobre la participación, ejercicios y evaluación.



Gráfica 3. Apreciación del estudiante Orinoquia sobre la dinámica de las clases, participaciones, ejercicios y actividades de evaluación. N=8

Las Interacciones estudiante-estudiante, estudiante-asesor

En los espacios que se crearon para la evaluación e interacción estudiante-estudiante y estudiante-asesor – Twitter, Facebook y Blogger – las interacciones fueron muy escasas e inexistentes en el caso específico del Twitter. Solamente un pequeño número de estudiantes participó en estos espacios y siempre para presentar las respuestas de la evaluación y formular preguntas a la profesora-asesora pero muy raras veces para interactuar con otros estudiantes.

La asistencia en los espacios virtuales

Para registrar la asistencia en los espacios virtuales se usó como indicador las intervenciones en las actividades de evaluación online en cada sesión y la frecuencia de visitas en esos espacios virtuales, cuantificada por Google Analytics.

Twitter no fue usado por ninguno de los estudiantes. Blogger fue el espacio que mayor participación tuvo, tanto del grupo Orinoquia como de UBV; Facebook, a pesar de haber sido un espacio creado a solicitud de los estudiantes de Orinoquia, contó con escasas intervenciones, muy a pesar de que la mayoría de los estudiantes son usuarios activos de esta red social y aceptaron la solicitud para formar parte de la red Inglés1UBV. Esta actitud de los estudiantes hacia el uso de Facebook para actividades académicas ha sido reportado por varios estudiosos del uso educativo de las redes sociales, entre ellos la autora, quien en un estudio previo comprobó que sólo el 2,5% la usa con fines académicos colaborativos (Gómez y López, 2010).

La participación consolidada Blogger+Facebook en las actividades de evaluación en línea, como se aprecia en el Cuadro 3, osciló entre 10 y 30% para el grupo Orinoquia y entre 0 y 20% para el grupo UBV, con significativo descenso en las cuatro últimas clases del curso, que correspondió al periodo post vacacional, pudiéndose inferir que este receso de mes y medio afectó negativamente en la participación de los estudiantes.

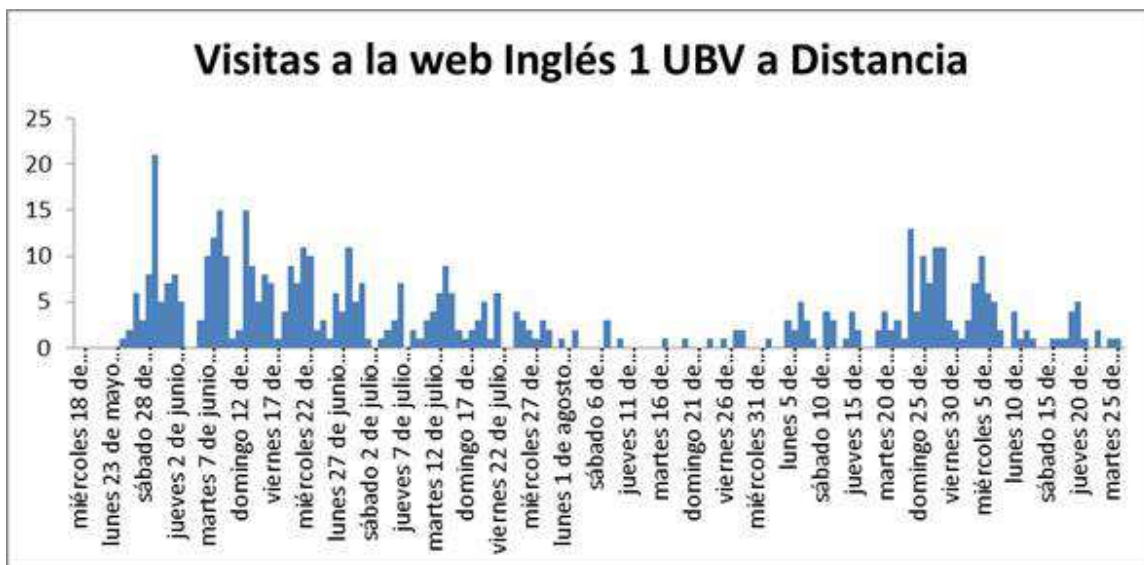
Clase	Participación en las evaluaciones en los espacios virtuales											
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
Orinoquia	3	6	4	4	5	5	5	3	3	3	2	2
UBV	5	5	4	5	6	5	6	2	0	0	0	0

Cuadro 3. Número de participaciones en las evaluaciones en los espacios virtuales de los estudiantes Orinoquia y UBV

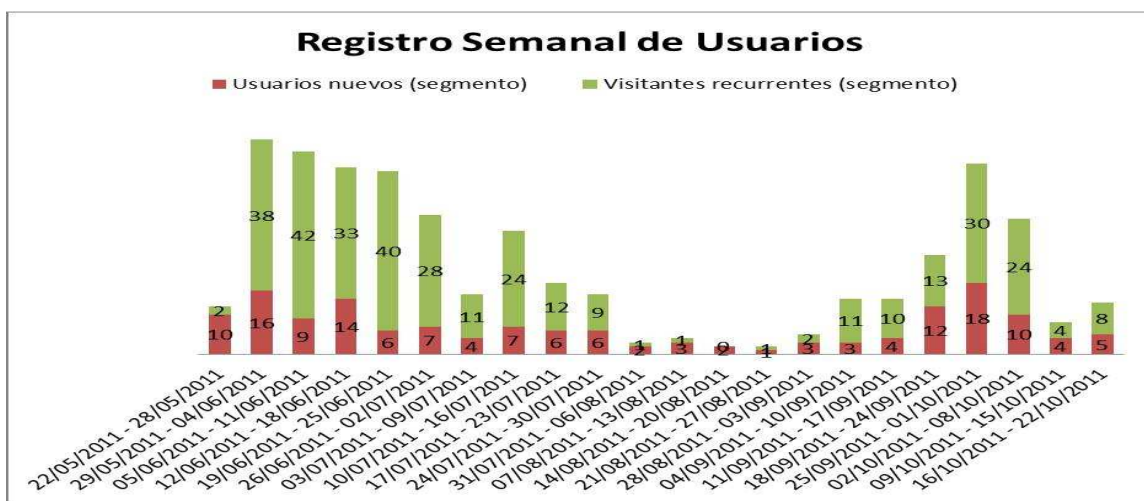
En cuanto al uso de la web del curso, en las Gráficas 4 y 5 se puede apreciar el número de visitas diarias y semanales durante el periodo del 18 de mayo al 20 de

octubre, 2001. El sitio recibió 152 visitantes en ese periodo que efectuaron un total de 495 visitas, es decir un promedio de 3,5 páginas/visita.

Este número de visitantes triplica el número acumulado de estudiantes de los grupos Orinoquia y UBV, por lo que la página tuvo una difusión más allá de lo esperado, posiblemente de estudiantes UBV regulares a quien los profesores recomendaron la página y/o familiares de los estudiantes.



Gráfica 4. Registro diario de las visitas a la página web del curso hospedada en Google Sites: <https://sites.google.com/site/ingles1ubvadistancia/>



Gráfica 5. Registro semanal de usuarios nuevos y recurrentes de la página <https://sites.google.com/site/ingles1ubvadistancia/> y visitante recurrentes.

La baja participación en los espacios virtuales no se debió a dificultades en la conectividad a internet, como lo evidencia la información aportada por los mismos estudiantes en el formulario de inscripción en el curso, sino a otras características de índole social e individual que influyen en el tipo de uso y beneficio que pueden obtener de las TIC.

Investigaciones recientes sobre el uso que los estudiantes le dan a estas tecnologías, están arrojando que el concepto de brecha digital que hasta ahora se referían a las diferencias de acceso, se extienden ahora a una segunda línea que son las diferencias en la capacidad de usar las TIC y beneficiarse de ellas (Clara, 2010 c.p Sunkel, G., Trucco, D., Möller, S. 2011).

Este es un tema muy importante a considerar cuando se diseñen cursos basados en las nuevas tecnologías, debiéndose incorporar en ellos contenidos actitudinales sobre el uso y beneficio de las TIC.

Entorno virtual de aprendizaje

El entorno virtual de aprendizaje creado con la herramienta Google Sites, consistió en una selección de recursos tecnológicos organizados pedagógicamente para facilitar el aprendizaje. La presencia del profesor se dio a través de un diálogo mediado en la exposición de los contenidos y en las orientaciones sobre las actividades a realizar.

Si bien al principio del curso los estudiantes se enfocaron más en la clase videoconferencia, a medida que éste avanzaba mostraban hacer uso más frecuente de la página web que sirvió de plataforma para el estudio independiente.

Los estudiantes que usaron la página web para el estudio independiente, fueron “conquistados” por sus beneficios y comentaron haber descargado herramientas y recursos a sus computadores y celulares y extendieron su estudio a otras páginas similares o afines, con lo cual se comprueba que estudiar con las TIC promueve el aprendizaje autónomo.

Cierre del curso

El curso finalizó el 27 de octubre del 2011 con el acto de entrega del acta de calificaciones. Se llevó a cabo una encuesta sobre la apreciación de los estudiantes en relación a varios aspectos del curso, cuyos resultados fueron descritos a lo largo de esta exposición.

De las reflexiones que se hicieron en cada una de las etapas y aspectos tratados se derivaron algunos hallazgos o conclusiones que a su vez generaron posibles pautas de acción para futuros cursos y que se comparten a continuación.

Conclusiones sobre el uso educativo de las aplicaciones de la Web. 2.0 para clases de idiomas.

Los beneficios del uso de las aplicaciones de la Web. 2.0 para clases de idiomas son innegables, ya que permiten importar contenidos de páginas especializadas, ofrecer ejercicios interactivos, videos, chats entre otros. De las aplicaciones evaluadas, Google Sites y Blogger fueron las que mayores prestaciones aportaron al proyecto educativo:

- Google Sites sirvió como un sistema de gestión de aprendizaje. Por ser tan sencillo crear páginas web con esta aplicación el docente puede construir, implementar y gestionar el aula virtual que diseñó, liberando al académico de depender del técnico informático. Aunque ofrece posibilidades de interacción a través de la opción “Comentarios”, ésta es muy limitada, debiendo ser complementada con otra aplicación que permita las interacciones necesarias en un curso a distancia: Asesor-estudiante, estudiante-estudiante.
- Blogger es una opción excelente para la publicación de los trabajos de los estudiantes y para recibir retroalimentación tanto del profesor como de sus pares. .
- Facebook y Twitter, a pesar de ser aplicaciones muy populares y ampliamente utilizadas por los estudiantes, no fueron una buena opción para las interacciones asesor-estudiante, estudiante-estudiante en un curso a distancia, ya que el estudiante prefiere usarlas con fines sociales y no académicos.
- Si bien Google Docs es una excelente herramienta para crear las evaluaciones online a través de la opción “formulario”, los estudiantes sienten mucho temor y evitan completarlas.

Igualmente se pueden derivar los siguientes lineamientos a ser tomados en cuenta para futuros cursos a distancia cuando se usen aplicaciones de la Web 2.0 para crear espacios de aprendizaje.

- El imprescindible hacer un diagnóstico inicial que determine no solamente la capacidad de acceso a una computadora y a la red internet sino también para conocer qué aplicaciones manejan y en qué redes sociales participan normalmente los estudiantes. Este diagnóstico permitirá planificar las estrategias de aprendizaje más apropiadas para los estudiantes.

- Al igual que en cualquier otro espacio educativo, deben llevarse a cabo durante la primera semana de los cursos basados en la web, actividades que promuevan la integración de los grupos – como por ejemplo presentarse en los foros. También hay que evitarse las suspensiones de clases por periodos largos ya que desmotivan a los estudiantes y promueven la deserción de los estudiantes.
- Se evidenció que la página web tuvo una difusión más allá de la población estudiantil del curso; posiblemente otros estudiantes de los cursos presenciales a quien se le recomendó la página y/o familiares y amigos. Este fenómeno debería ser más estudiado para ver en qué forma puede contribuir positiva o negativamente al curso.
- Dado que se sabe que existe una segunda línea en la brecha digital que se refiere al uso que los estudiantes le dan a las TIC y cómo se apropian y se benefician de ellas, se deben incorporar en todos los cursos basados en la web contenidos actitudinales sobre su uso y beneficios: Aprender en las TIC, de las TIC y con las TIC. Los estudiantes en este curso que hicieron uso de la página web demostraron que aprendieron a usarla para aprender, anticipándose a las clases presenciales/videoconferencia y ampliando su búsqueda de recursos para aprender, lo que incidió muy favorablemente en promover el estudio autónomo.
- Cuando se usen los espacios de aprendizaje basados en la Web como apoyo a otra modalidad o tecnología, se deben incorporar actividades de carácter obligatorio para ser realizadas en esos espacios, esto con la finalidad de incentivar su uso como aulas virtuales y no como meros recursos didácticos.

Las conclusiones que arrojó esta experiencia, permite concluir que las aplicaciones de la Web 2.0 como Google Sites y Blogger, por si solas o combinadas con otras tecnologías son medios muy efectivos para la entrega de la instrucción en los cursos de idiomas a distancia, y que se debe continuar su estudio de manera a mejorar las estrategias de enseñanza. .

Referencias bibliográficas

Becker, S. y Henriksen, T. (2008). In search of the next generation online learning environment. Ecto, LLC – Whitepaper. Consultado: Diciembre 12, 2011 en: <http://www.ectolearning.com/static/Ecto%20-%20Next%20Generation%20Learning.pdf>

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Art. 108.

Gómez, M.T y López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Revista Signos Universitaria Virtual, Año VII, No. 9. USAL, Argentina. Disponible en: http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf

Sunkel, G., Trucco, D., Möller, S. (2011). Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios. Series Políticas Sociales, No. 169. Cepal



Síntesis Curricular

Maria Teresa Gómez R.

Magister en Educación Abierta y a Distancia por la Universidad Nacional Abierta

Licenciada en Educación, Mención Dificultades de Aprendizaje, también por la Universidad Nacional Abierta.

Desde 2007 se desempeña como personal académico en la Universidad José María Vargas, adscrita a la Facultad de Educación donde dicta varias cátedras de la carrera de Educación Especial.

Y desde el 2011 dicta cursos también de idiomas en el Centro de Estudios Lingüísticos de la UBV, siendo además enlace entre el Centro de Idiomas y la Dirección de Gestión, Producción y Divulgación de Saberes de esta casa de estudio.

Investigadora activa sobre el uso educativo de las TIC; acreditada en el Programa de Incentivo a la Investigación e Innovación en Venezuela como Investigadora A. Actualmente estudia el potencial de la videoconferencia como forma de entrega de la instrucción de idiomas e investiga sobre estrategias para abordar eficazmente la lectura académica en pantalla. Tiene además interés académico sobre las estrategias de aprendizaje más adecuadas para los estudiantes que presentan dificultades en la adquisición de los idiomas, principalmente las que pudieran estar asociadas con problemas en la memoria de trabajo y conciencia fonológica.

Correo electrónico: mtgomezz@gmail.com