



EL USO DE FACEBOOK ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UNA HERRAMIENTA CON POTENCIAL PARA EL BLENDED LEARNING¹

Eje 2: Blended learning: Experiencias en busca de la calidad.

Melisa Rama

Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

melisa.rama@hotmail.com

Resumen

La introducción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación actual, plantean el desafío de aprovechar al máximo el potencial de estas nuevas herramientas para impulsar nuevas y mejores formas de aprender y de enseñar.

El concepto de *blended learning*, entendido como aquel modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial, se presenta cada vez más como la manera más viable de pensar los procesos educativos actuales y del futuro.

Nuestro trabajo pretende explorar el potencial que ofrecen las redes sociales para mediar las relaciones entre docentes y alumnos universitarios, desde una

perspectiva educativa, social y comunicativa. A la vez, que pretendemos indagar de qué manera estos nuevos recursos tecnológicos pueden ser integrados en los procesos educativos tradicionales y resultar favorables desde el punto de vista del aprendizaje de los estudiantes.

Se trabajó metodológicamente en un estudio descriptivo, en el que participaron 59 estudiantes que dieron respuesta a una encuesta relacionada con el uso y apropiación de distintas tecnologías. En una segunda instancia, se realizó una selección intencional de 11 casos del grupo inicial de 59 alumnos, con quienes se mantuvieron entrevistas en profundidad.

Los resultados mostraron que las redes sociales poseen un gran potencial educativo, convirtiéndose en un espacio propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, colaboración e intercambios entre sus participantes. En este contexto, tienen lugar la emergencia de una nueva figura de alumno, de docente y una nueva forma de enseñar y de aprender.

Palabras claves

Tecnologías de la Información y la Comunicación – Facebook – docente – alumno – enseñanza – aprendizaje- Blended learning.

Introducción

La introducción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los diferentes niveles del sistema educativo formal, plantea nuevos desafíos para la educación actual. Uno de ellos es aprovechar al máximo el potencial de estas nuevas herramientas educativas para impulsar nuevas y mejores formas de aprender y de enseñar.

El concepto de *blended learning*, “aprendizaje integrado”, “aprendizaje combinado” o “aprendizaje híbrido”, entendido como aquel modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial; se presenta cada vez más como la manera más viable de pensar los procesos educativos actuales y del futuro. No podemos imaginar la educación de hoy sin el componente tecnológico. La formación realizada de forma híbrida, es decir, combinando presencialidad y virtualidad, se proyecta como la única posible en una sociedad en la que las tecnologías de la información y de la comunicación forman parte de la cotidianeidad de las personas (Duart, 2005).

Desde punto de vista del ámbito universitario, numerosas investigaciones han demostrado que las TIC brindan un importante potencial innovador para la

educación universitaria, sobre todo por las posibilidades para el aprendizaje y las interrelaciones personales.

En este sentido, uno de los argumentos más importantes a favor del potencial educativo de las TIC, es su consideración como herramientas para pensar, sentir y actuar solos y con otros, se trata de *instrumentos psicológicos*, es decir recursos que las personas podemos utilizar para pensar e inter-pensar. Esta capacidad mediadora de las TIC, puede desplegarse en dos sentidos. Por un lado, las nuevas tecnologías pueden mediar las relaciones entre los participantes, alumnos, profesores y contenidos de aprendizaje. Por otro lado, las TIC pueden mediar las interacciones e intercambios comunicativos entre los participantes, ya sea docente-alumnos, como así también entre alumnos (Coll y Monereo, 2008).

En base a esto, nuestro trabajo pretende explorar el potencial que ofrecen las TIC (particularmente las redes sociales) para mediar las relaciones entre docentes y alumnos universitarios, desde una perspectiva educativa, social y comunicativa. A la vez, que pretendemos indagar de qué manera estos nuevos recursos tecnológicos pueden ser integrados en los procesos educativos tradicionales y resultar favorables desde el punto de vista del aprendizaje de los estudiantes.

La naturaleza social, interactiva y comunicativa de las redes sociales, principalmente Facebook y su gran popularidad entre los jóvenes estudiantes, hace que estas tecnologías puedan ser utilizadas como herramienta educativa en el marco de un entorno colaborativo virtual donde puedan interactuar docentes y alumnos, para favorecer sus intercambios y aprendizajes.

Como sabemos, las redes sociales forman parte de las TIC de más reciente y masiva aparición. Se trata de *comunidades virtuales*, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes (Morduchowicz *et al.*, 2010).

Numerosas investigaciones y experiencias señalan que las redes sociales pueden ir más allá de la mera diversión o el puro entretenimiento, y es que tecnologías como Facebook cuentan con un potencial tan alto que incluso puede ser beneficioso para la educación. Facebook es un ejemplo de red social 2.0², que posee un gran valor educativo, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje. Esta plataforma virtual puede prestar un valioso apoyo a las nuevas orientaciones sociales que se están imponiendo en la consideración de los procesos educativos. En este contexto, Facebook representa una magnífica oportunidad para generar conocimiento y cohesión intergrupala (Llorens Cerda y Capdeferro Planas, 2011).

De esta manera, analizamos las prácticas que despliegan cotidianamente estudiantes universitarios que participan de la red social Facebook, y las ideas que los mismos construyen, a acerca de la posibilidades educativas que ofrece esta plataforma virtual como herramienta de mediación con el docente.

Metodología

La investigación desarrollada, responde a los lineamientos de los estudios descriptivos. La metodología utilizada es fundamentalmente interpretativa, aunque se vale de algunos elementos cuantitativos y cualitativos.

Para conocer el uso y apropiación que los estudiantes realizan de las redes sociales y sus ideas vinculadas al potencial educativo de Facebook en la universidad, se estudia *lo que dicen*, ya sea en forma escrita como verbal, un grupo de alumnos ingresantes de la carrera de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto (en adelante UNRC) del año 2011.

En esta investigación se propone una *combinación metodológica*, esta elección responde a la necesidad de enriquecer el análisis de los resultados, logrando una descripción lo más profunda posible del campo del problema que se pretende estudiar. En este sentido, se pondera la validez interna por sobre la externa, es decir, se avanza combinando estrategias de recolección de datos (encuesta y entrevistas) para controlar que se comprende detalladamente una realidad.

Se seleccionaron 59 alumnos para ser encuestados, de un total de 102 estudiantes que participaron del curso de ingreso de la carrera mencionada. La selección de la muestra fue realizada de manera aleatoria, con estudiantes pertenecientes a las dos comisiones de clases (turno mañana y turno tarde) desarrolladas en el curso de ingreso. La muestra seleccionada para la realización de la encuesta es representativa del conjunto total de alumnos que conforman la cohorte 2011 de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la UNRC.

A su vez, la muestra entrevistada, estuvo constituida por 11 alumnos seleccionados del conjunto total de estudiantes encuestados. La selección de esta segunda muestra, fue realizada de manera teórica e intencional, con la finalidad de ampliar y profundizar la información obtenida a través del primer instrumento utilizado. Así, se identificaron aquellos datos de la encuesta más relevantes de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación y se procedió a seleccionar los casos que fueron entrevistados posteriormente.

Datos proporcionados por la encuesta

En la encuesta realizada a 59 estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía, observamos que el 92% de los alumnos forma parte de una red social, mientras que el 8% no participa de ellas. Asimismo, del total de estudiantes que forma parte de una red social, el 83% es miembro de Facebook y el 17% de Twitter. Otro dato interesante para nuestra investigación, es que los estudiantes que participan de la red social Twitter, también lo hacen de Facebook. Por lo tanto Facebook resulta ser la red social más utilizada por los estudiantes que fueron encuestados. De esta manera, la información recogida, se encuentra representada en los siguientes gráficos:

Gráfico 1. ¿Formas parte de una red social?

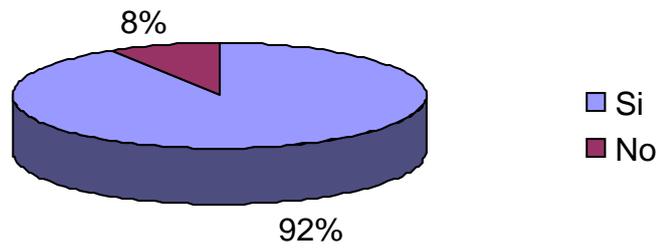
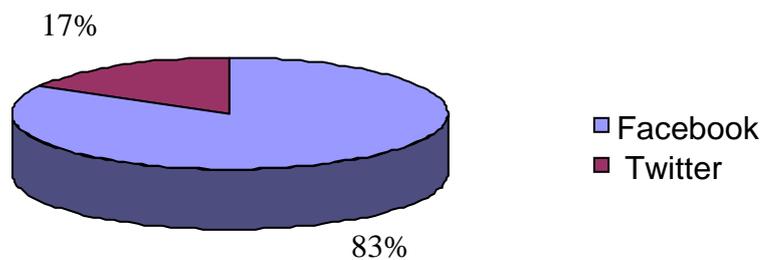
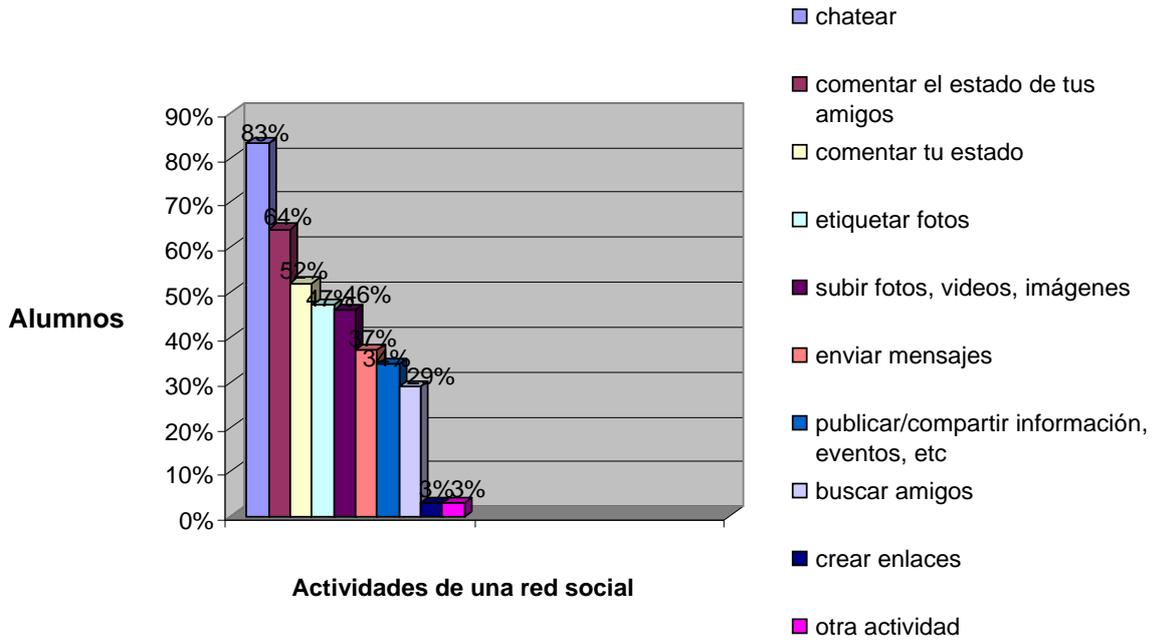


Gráfico 2. Si formas parte de una red social, ¿De qué red social formas parte?



Entre las actividades que los estudiantes realizan con mayor frecuencia en la red social Facebook se encuentra, en primer lugar “chatear”; luego le sigue “comentar el estado de tus amigos”; “comentar tu estado”; “etiquetar fotos”; “subir fotos, videos, imágenes, etc.”; “enviar mensajes”; “publicar/compartir información, eventos, etc.” y “buscar amigos”. Por otro lado, las actividades que los alumnos realizan con menor frecuencia, son “crear enlaces” y “otra actividad”

Gráfico 3. ¿Qué haces con mayor frecuencia?



Otro dato que nos pareció relevante para nuestro trabajo, fue que el 97% de los estudiantes encuestados expresa que, efectivamente haría uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad y el 95% piensa que le serviría hacer uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad.

Gráfico 4. ¿Harías uso de una red social como "Facebook" para comunicarte con el docente y con tus compañeros en la Universidad?

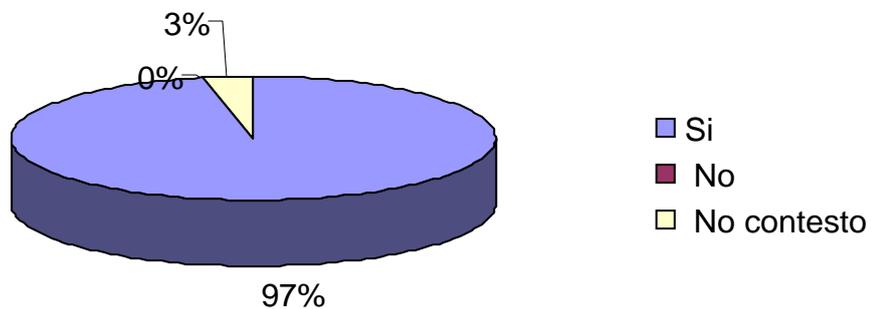
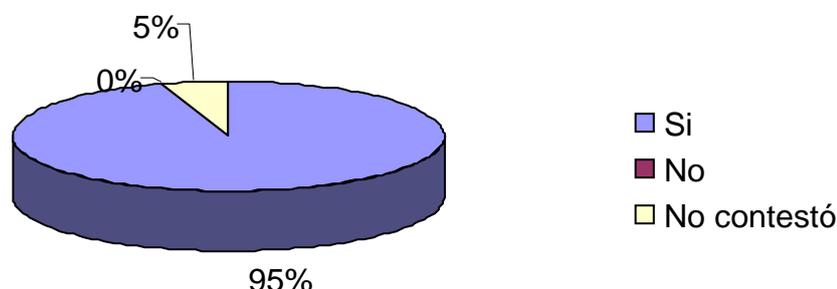


Gráfico 5. ¿Pensas que te serviría hacer uso de una red social como "Facebook" para comunicarte con el docente y con tus compañeros en la Universidad?



De esta manera, los datos emergentes de la encuesta realizada a alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía, muestran el uso generalizado y la apropiación que hacen los estudiantes ingresantes de las redes sociales, particularmente Facebook, y sus ideas vinculadas a las posibilidades educativas que puede ofrecer esta plataforma a docentes y alumnos universitarios. A continuación se describen las categorías analíticas emergentes, de la lectura e interpretación de las voces de los estudiantes entrevistados.

Categorías emergentes de las entrevistas

En las entrevistas realizadas a estudiantes de la Licenciatura en Psicopedagogía, nos encontramos con que los alumnos hacen uso activo de la red social Facebook, en la que participan cotidianamente, no sólo con fines de entretenimiento y diversión sino que también utilizan esta herramienta tecnológica con propósitos académicos. De esta forma, Facebook se convierte en un espacio educativo virtual complementario al espacio educativo presencial en el que se desarrollan habitualmente las clases.

De esta manera, en base a las expresiones de los estudiantes entrevistados, se construyeron tres categorías que dan cuenta de la emergencia de una nueva figura de alumno, de docente y una nueva forma de aprender y de enseñar, en el marco de los nuevos entornos educativos virtuales.

I) Nueva figura del alumno.

A partir de las voces de los alumnos entrevistados, fue posible visualizar la emergencia de una *nueva figura del alumno universitario*, en el marco de los nuevos espacios interactivos virtuales. Esta nueva figura, se construye a partir de la inclusión y participación del estudiante en una significativa práctica educativa, que trasciende los límites del aula y el espacio físico de la universidad, para ser desplegada en un nuevo contexto de interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre pares.

Estas prácticas se encuentran asociadas a los llamados *nuevos alfabetismos* que describen Lankshear y Knobel (2010). Estas formas de pensar y actuar distintas a los alfabetismos convencionales, son desplegadas en entornos virtuales de afinidad, que favorecen la colaboración, participación, pericia distribuida e inteligencia colectiva³ entre sus miembros, aspectos que son necesarios para hacer posibles aprendizajes auténticos.

La complejidad de interacciones que se producen entre los estudiantes, en la red social Facebook, se ven favorecidas también, por las dimensiones y características que presenta esta plataforma: arquitectura, identidad, participación, comunidades virtuales y convergencia (Piscitelli *et al.*, 2010). A través de su *arquitectura*, Facebook se presenta como una herramienta digital, cuya utilización, resulta sencilla y accesible para la mayoría de los alumnos. Asimismo, Facebook se convierte en un espacio propicio para la construcción de la *identidad* no solo individual, sino también grupal.

“...Facebook es más fácil porque te comunicás con una mirada entre compañeros, a otra mirada que es más académica, pero sí hay chicos que ahora con el Facebook no usan el aula virtual, no porque los complica, no saben cómo bajar las cosas, entonces a través del Face es como más fácil el acceso a la información que necesitan...” (Alumna C.I)

Los estudiantes que *participan* de esta red social, lo hacen de manera diversa, y en forma activa, desempeñando diferentes roles de usuarios: adherentes, comentadores, recomendadores y productores. Facebook también permite la creación de distintas *comunidades virtuales* en su interior, que construyen una identidad propia, como ocurre con el Grupo de alumnos de Psicopedagogía, denominado “Psicopedagogía 2011”. Dicho grupo funciona desde inicio del primer cuatrimestre académico y fue creado por una de las alumnas ingresantes de la carrera. Se caracteriza por ser una comunidad privada, constituida por alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía del año 2011, su objetivo es la comunicación entre compañeros de un mismo curso y los contenidos que trabaja el grupo tienen que ver con información acerca de la carrera (noticias, eventos, exámenes, material de estudio, trabajos, etc).

“Facebook de Psicopedagogía de primer año, lo usamos como herramienta para conseguir apuntes, bajar apuntes, en el caso mío que me hacen preguntas por las materias y respondo, bueno contactarnos si están las notas, bueno lo utilizamos así como medio de comunicación entre los compañeros...” (Alumna C.I)

Las interacciones entre los alumnos en Facebook, se ven favorecidas también, por la *convergencia*, característica que está presente desde el comienzo en la plataforma y que tiene lugar a partir de la convergencia de diferentes puntos de vista (inteligencia colectiva)⁴ que enriquecen la comunicación y el aprendizaje entre los estudiantes, favoreciendo así la construcción colectiva del conocimiento.

“...veo que mis compañeras siempre están constantemente usándolo, contando con el apoyo de todos nuestros compañeros por medio de eso y eso se re nota, ahí hay compañerismo, están pendientes de si alguien preguntó algo tratar de contestarle” (Alumna E.C)

II) Nueva figura del docente

Asimismo, los estudiantes entrevistados, refirieron a la posibilidad de incluir al docente dentro de la red social Facebook, en la que participan. En general, los

alumnos, valoran de manera positiva la posibilidad de que un profesor participe dentro de su grupo, dado que ayudaría a resolver determinadas cuestiones en las que ellos encuentran limitaciones. Así lo expresan algunas estudiantes:

“y para mí su participación sería la más básica porque nosotros lo usamos como medio de comunicación para saber cosas de la carrera y un profesor que se integre sería mucho mejor, nos informaríamos mejor, más rápido y más concreto, porque por ahí hay una información y no es cierta, pero si hay un profesor que está integrado tenés la certeza de que es así porque lo dijo el profesor” (Alumna D.T)

“y es interesante (la participación del docente) porque en vez de tener clases de consultas lo podríamos hacer a través del Facebook, implica menos gasto económico, tardás menos tiempo que ir y venir en colectivo y aparte por ahí también a los chicos que son más tímidos y les cuesta venir a las clases de consulta y hablar con el docente, por ahí este sería el medio por el que puedan acercarse y hacerse conocer más”. (Alumna F.M)

Asimismo, pensar la inclusión del docente dentro de su grupo de pares, les resulta algo confuso dadas algunas representaciones que los alumnos construyen acerca del rol del docente universitario: la distancia en la relación docente-alumno, el carácter formal de la práctica docente, el lugar de la autoridad y del saber incuestionable en la que se lo sitúa, y una práctica de uso y vinculación con las nuevas tecnologías diferente a las de los propios estudiantes.

“coartaría un poco la libertad en la comunicación que existe entre pares, meter un docente al grupo es como que pesa un poco más el tema de la autoridad [...] crear un grupo paralelo donde el docente actuara como tutor si, esos sería importante” (Alumna C.I)

“Y sería negativo en el sentido de que nuestro grupo ya está formado, ya está determinado cómo se lleva a cabo, es más informal, es como que el docente no coartaría las cosas pero sería distinta la relación, no sería lo mismo, nosotros como que tenemos más o menos la misma edad, compartimos otras cosas...” (Alumna Y.O)

Está claro entonces, que no cualquier docente puede involucrarse significativamente en estos nuevos espacios en los que participan los estudiantes, se trata de la emergencia de una *nueva figura del docente universitario*, asociada también a los nuevos alfabetismos y las tecnologías digitales. Parece ser que los profesores deberían acercarse más a la propia experiencia y vivencia del estudiante, aproximarse a estas nuevas maneras de pensar, sentir y actuar en relación a las nuevas tecnologías, es decir, producir un cambio de mentalidad, un pasaje de la mentalidad del inmigrante digital a la mentalidad del nativo digital⁵. Este cambio de mentalidad, supone una transformación, no sólo en las representaciones que construyen los docentes en relación a las TIC, sino también en las prácticas que despliegan cuando hacen uso de estas herramientas tanto dentro como fuera del aula.

Como sostienen Lankshear y Knobel (2010), los principiantes en el ciberespacio carecen de las experiencias, historia y recursos de los que disponen los iniciados, por lo que los docentes deberán entonces, apropiarse de estas cuestiones, si pretenden unirse a los nuevos alfabetismos que engloban las prácticas desarrolladas por nuestros estudiantes. Además, sin la mentalidad adecuada, los profesores podrían utilizar herramientas y entornos de la revolución tecnológica digital de forma inadecuada, porque no se trata de hacer las mismas cosas, pero de modo más tecnologizado, sino de hacer cosas distintas, promover procesos de enseñanza y de aprendizaje que no serían posibles en ausencia de las TIC, teniendo en cuenta a su vez, los valores e intereses de los propios alumnos y partiendo de la premisa de que los

sujetos no pueden aprender y apropiarse de una realidad de manera diferente a como ellos la viven y la sienten.

Por lo tanto, pareciera que los docentes universitarios que pretendan participar de una práctica alfabetizadora *nueva*, deberán reflejar las características de la mentalidad del nativo, en particular las cualidades asociadas a los contenidos de la llamada Web 2.0; es decir cuanto más privilegie la participación sobre la publicación, la pericia distribuida sobre la centralizada, la inteligencia colectiva sobre la inteligencia posesiva individual, la colaboración sobre la autoría individualizada, la dispersión sobre la escasez, la comunicación sobre la propiedad, la experimentación sobre la “normalización”, la innovación y evolución sobre la estabilidad y la continuidad, la ruptura creativa-innovadora de las reglas sobre la pureza y la vigilancia genéricas, la relación sobre la emisión de información, etc., más será considerado como un “nuevo” alfabetizador (Lankshear y Knobel, 2010).

III) Nuevas formas de enseñar y de aprender

Si hablamos del surgimiento de una nueva figura del docente y del alumno universitario, cuyas prácticas se encuentran mediatizadas por las redes sociales, estamos entonces frente a la presencia de un nuevo modo de enseñar y de aprender en la universidad. En este sentido, las redes sociales como herramientas de mediación entre docentes y alumnos, se convierten no sólo en medios de relación y comunicación, sino también de enseñanza y aprendizaje.

Vemos que los aprendizajes de nuestros estudiantes, trascienden los límites del aula, y son desplegados en múltiples contextos de su vida cotidiana. Un ejemplo de ellos, son los ambientes virtuales de los que venimos hablando. Allí se desarrollan aprendizajes auténticos, basados en la producción, colaboración y multiplicidad de tareas que desarrollan los sujetos.

“...yo lo veo bueno en el sentido de que nosotros mismos como sujetos de aprendizajes, esto de que Facebook es un medio de entretenimiento, para ver fotos, chatear con amigos, subir videos, pero también las redes sociales tienen otro significado, son un soporte tecnológico en mi proceso educativo, en mi proceso de aprendizaje” (Alumna C.I)

Pareciera entonces, que el aprendizaje formal, choca con las auténticas formas de aprender en el mundo y con las prácticas sociales que se desarrollan fuera de la escuela y de la universidad. La razón por las que muchas apropiaciones escolares de las nuevas tecnologías parezcan “raras” en relación a las prácticas del mundo “real”, tiene que ver con esta lógica. Así los alumnos experimentan “universos de alfabetismos paralelos”, debido a que en la escuela trabajan en un “universo” de alfabetismo y fuera de ella, en otro (Lankshear y Knobel, 2010). Esta gramática profunda de la escuela, separa los centros escolares de los nuevos alfabetismos y de las subjetividades con ellos relacionadas. Como expresa Smith *et al.*, (2005), los nuevos alfabetismos y las prácticas sociales relacionadas con las nuevas tecnologías “se están inventando en la calle”. Así lo manifiesta una de las alumnas entrevistadas, cuando se indaga acerca de sus aprendizajes en relación a la tecnología, que tuvieron lugar en la escuela:

“...no me acuerdo bien lo que me habían enseñado (en la escuela) pero es como que después ya, o te lo enseñaban y te lo olvidabas y cuando ibas a tu casa a lo mejor era lo mismo pero

vos no tomabas consciencia de que lo habías aprendido, como que te lo enseñaban de una manera y vos sola como que lo aprendías de otra manera te lo hacían como un proceso, que esto, lo otro y qué se yo, y yo iba a mi casa y entraba igual, para a mi era más fácil así, a lo mejor llegaban a lo mismo pero por distintos caminos ...” (Alumna G.F)

Frente a los múltiples desafíos que plantea la sociedad del conocimiento, en particular las nuevas tecnologías, coincidimos con los autores antes mencionados, en que el aprendizaje y la enseñanza deberían entonces, tener más que ver con la producción del saber, que con el consumo del mismo. Debemos comprender que los usos educativos de las TIC, deberán basarse en una mentalidad que las entienda en términos de relación y producción y no el mero suministro de información o de hacer cosas antiguas de formas nuevas.

“lo podrían usar como un medio educativo, como nosotros hacemos el Grupo por ejemplo de la carrera de la Universidad, lo podrían usar con esos fines y no necesariamente para estar, bajar fotos y chatear, si la escuela inculcara esos valores, esos fines con respecto a las redes sociales sería distinto, las redes sociales pueden tener otros usos...” (Alumna G.F)

De esta manera, el aprendizaje y la enseñanza formal se trasladarán cada vez más fuera del aula y a los ambientes del aprendiz, tanto reales como virtuales, e implicará el establecimiento en estos ambientes de ricas conexiones tanto con recursos como con otras personas (Naismith y cols, 2006 citados en Lankshear y Knobel, 2010).

Precisamente, la mayoría de los alumnos coincide en que no se puede reemplazar el espacio educativo físico tradicional por ambientes educativos virtuales, sino que es necesario que exista una relación significativa entre ambos espacios. Los estudiantes sostienen que no alcanza sólo con la comunicación e interacción virtual que tiene lugar a través de las nuevas tecnologías digitales, sino que también es necesario el diálogo y el intercambio físico y personal con los otros (docentes y pares), a través de la cual se puedan expresar y potenciar sentimientos, expresiones y actitudes que son tan importantes en las relaciones humanas, y que la mayoría de las veces se vuelven invisibles por medio de los aparatos. De esta manera, lo expresa una de las estudiantes entrevistadas:

“y es como que cada vez nos comunicamos más, pero a través de una computadora, no tenemos tanta comunicación personal con la persona, de hablar tanto con el otro con quien tenemos un vínculo, y no tantos mensajes, porque sino estamos más comunicados tecnológicamente, pero nos alejamos más de la persona físicamente” (Alumna Y.O)

Reflexiones Finales

Como vemos hasta acá, en el contexto de la educación actual es viable y necesario combinar los procesos de enseñanza y aprendizaje presencial con los procesos de enseñanza y el aprendizaje virtual (blended learning), siempre y cuando podamos establecer significativas conexiones entre ambos.

Coincidimos con Chiecher (2011), en sostener que no parece una buena idea trasladar los modelos de enseñanza y aprendizaje que usamos en ambientes presenciales para enseñar y aprender en ambientes virtuales. Estamos de acuerdo en que es necesario y fundamental reflexionar y repensar variables centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje cuando de entornos virtuales

se trata. En otros términos, si bien en cualquier contexto educativo el objetivo es enseñar y aprender algo, podría decirse que tanto la enseñanza como el aprendizaje adquieren matices distintos en un ambiente y en otro.

Por lo tanto, las posibilidades educativas de las TIC en la Universidad dependerán no sólo de su modalidad de uso, que puede ir desde la educación a distancia hasta la educación presencial, sino del modelo educativo en el que se apoyen, de la manera de concebir la relación profesor-alumno, de la integración de estas técnicas como un medio más para repetir patrones educativos anteriores o para modificarlos, etc. (Meneses Benítez, 2007). Como pudimos apreciar en nuestra investigación, las nuevas tecnologías no pueden suponer por sí solas una garantía de cambio positivo en la educación universitaria, los retos que es necesario afrontar son, entre otros: buenas prácticas y competencias en el uso de las TIC por parte de alumnos y docentes, formación del profesorado, nuevos aprendizajes y nuevos contextos en los que se desarrollan esas prácticas, entre otros aspectos.

El alumno debe estar preparado para vivir en la sociedad del siglo XXI y para ello necesita desarrollar las habilidades básicas para poder interactuar tanto en su entorno “real” como “virtual”. En esta realidad virtual, las redes sociales tendrán un papel destacado. Por este motivo, es necesario que las utilicemos para crear comunidades de aprendizaje en las que se fomente la participación activa de sus usuarios (Vila Rosas, 2009).

En este sentido, es que pensamos en la red social Facebook como un recurso tecnológico potencialmente significativo para el *blended learning*. Esta herramienta puede ser utilizada para crear entornos virtuales de aprendizaje colaborativo, complementarios a los entornos de aprendizaje físicos tradicionales, como pudimos apreciar en el grupo de alumnos de Psicopedagogía. Facebook puede funcionar como un ambiente de intercambio y aprendizaje entre alumnos, pero también puede desarrollarse como un espacio virtual de enseñanza y aprendizaje entre alumnos y docentes universitarios. Como mencionamos antes, no hablamos de cualquier profesor universitario, sino de una *nueva figura docente* que tendrá que formarse de acuerdo a las nuevas prácticas, nuevas formas de pensar, sentir y actuar, asociadas a los nuevos alfabetismos, en los que participan los estudiantes “nativos” digitales. Esta nueva figura del docente, no está muy lejos de lo que pensamos, justamente, es aquella a la que se aproximan las nuevas generaciones de profesores, que están inmersos en la era digital y se apropian de los nuevos lenguajes, vínculos, competencias y prácticas asociadas a ella.

Como educadores, debemos asumir el desafío de integrar significativamente estos espacios (físicos y virtuales), ninguno va a desaparecer, sino que ambos pueden co-existir y enriquecerse mutuamente. Esto se vuelve más importante aún, si tenemos en cuenta que nuestros jóvenes estudiantes viven y participan naturalmente de una misma realidad, sin escisión entre lo real y lo virtual, ellos interactúan permanentemente en estos entornos, como parte de su cotidianeidad.

Por ello, creemos que ningún espacio se puede reemplazar, sino que es necesario combinar los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje virtual en los que participan docentes y alumnos, con los entornos físicos presenciales tradicionales que se desarrollan en el ámbito de la universidad. Esperamos que

estos espacios puedan favorecer el aprendizaje de los estudiantes en la medida que éstos estén implicados de manera activa y colaborativa en la construcción de un conocimiento compartido.

Referencias bibliográficas

- Chiecher, A. 2011. Tareas grupales en ambientes virtuales. Dificultades percibidas y aprendizajes logrados por estudiantes universitarios. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, nº 6, pp. 433-445.
- Coll, C y Monereo, C. 2008. *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y Enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid. Editorial Morata.
- Duart, J. 2005. Integrar las TIC en la universidad. Publicado por la Cátedra Unesco de e-learning de la UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/catedra/unesco/esp/>. (recuperado el 10 de febrero de 2011).
- Lankshear, C y Knobel, M. 2010. *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Segunda Edición. Ministerio de Educación. España. Ediciones Morata.
- Llorens Cerda, F y N. Capdeferro Planas. 2011. Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 8, nº 2. Págs.31-45. UOC. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu>. (recuperado el 5 de noviembre de 2011).
- Meneses Benítez, G. 2007. NTIC, Interacción y aprendizaje. Las TICs en la Universidad Cap. 5. Universidad de Rovira i Virgili. España. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/8929>. (recuperado el 1 de abril de 2011).
- Morduchowicz, R; Marcon, A; Sylvestre, V y Ballestrini, F. 2010. *Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios*. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>. (recuperado el 3 de febrero de 2011).
- Piscitelli, A; Adaime, I y Binder, I. 2010. *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Colección Fundación Telefónica. Bs. As. Editorial Ariel.
- Smith, I, Consolvo, S y LaMarca, A. 2005. Pervasive gaming: The Drop-pragmatic problems in the design of a compelling, pervasive game. *Computers in Entertainment*, 3 (3).

Vila Rosas, J. 2009 Análisis de las Redes Sociales: Facebook. Estudio sobre las posibilidades educativas de las redes sociales, haciendo especial hincapié en Facebook. *Comunicación y Pedagogía. Últimas tendencias*. Disponible en: <http://www.scribd.com/.../Análisis-de-las-redes-sociales-Facebook>. (recuperado el 15 de marzo de 2011).

Notas

- 1 El contenido de esta ponencia pertenece al Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía titulado “*Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno*”, aprobado por la UNRC en el año 2011. Autora: Melisa Rama, Directora: Mgter. María Beatriz Chiappello, y Co-Directora: Lic. Carmiña Verde.
- 2 Supone un nuevo uso de Internet, a diferencia de su concepto original, la Web 1.0. La Web 2.0 posibilita la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. Permite que las personas puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de manera sencilla. Los usuarios dejan de ser meramente “consumidores” y pasan a ser “productores” de los contenidos de la nueva web.
- 3 Características de los *nuevos alfabetismos*, que son esencialmente más participativos, colaborativos y distribuidos, y menos editados, individualizados y autorcéntricos que los *alfabetismos convencionales*.
- 4 Dicho concepto, refuerza la construcción recíproca de conocimientos a partir de la comunicación desterritorializada y en tiempo real, creando nuevas comunidades de conocimiento voluntarias, temporales y tácticas.
- 5 Categoría atribuida al alumno, que se constituye en un usuario de las TIC que desarrollan una vida on-line, donde el ciberespacio forma parte de su cotidianeidad. Ello lo diferencia de los *inmigrantes digitales*, los docentes, dado que son usuarios que provienen de una cultura anterior, organizada por los textos impresos y la codificación análoga.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellido: Melisa Rama

Profesión: Licenciada en Psicopedagogía

Nacionalidad: argentina

DNI: 33.233.180

Edad: 24 años

Fecha de Nacimiento: 1 de Diciembre de 1987



-Expositora en la “I Jornadas de Tecnología Educativa de la UNRC” de la Ponencia *“Las Redes sociales y su inserción en la Universidad”*. *Facebook y su potencial educativo en la relación docente-alumno*. Secretaria Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Resolución Rectoral N° 713/11. Expediente N° 103868. Río Cuarto. 30 de noviembre de 2011.

-Asistente a los Talleres de Capacitación Docente *“La inclusión de las TICs en Educación Especial a través de Secuencias Didácticas.”* Programa Conectar Igualdad. Ministerio de Educación de la Nación. Río Cuarto. Noviembre y Diciembre de 2011.

-Asistente a las “Jornadas sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en contextos educativos formales”. Organizadas por la Comisión de Graduados de la Facultad de Ciencias Humanas. Resolución de Concejo Directivo 046/2012. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. 17 de marzo de 2012.

-Autora del artículo *“El potencial educativo de Facebook en la Universidad”* (en prensa). Revista *Contextos de Educación*. Revista del Departamento de Ciencias de la Educación. Incorporada al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas – CAICYT – CONICET. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Marzo de 2012.

-Autora del artículo *“Hacia una nueva docencia. Perspectivas de estudiantes universitarios acerca de la participación del docente en las redes sociales”*. RED, *Revista de Educación a Distancia*. Docencia universitaria en la Sociedad del Conocimiento. Sección de RED dedicada a enseñanza universitaria: La docencia en la Sociedad del Conocimiento, política y gestión. Número 6.- 15 de abril de 2012. Especial dedicado a la profesión docente en la sociedad del conocimiento. Publicación en línea. Murcia. España. Año XI.

-Asistente a la Conferencia “Lo nuevo de las Nuevas Tecnologías” de Judith Kalman. Secretaria Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. 13 de abril de 2012.

-Actualmente me desempeño como Docente Integradora y Asesora Docente, desarrollando tareas de Integración escolar, Adecuación curricular y Asesoramiento docente en el Centro educativo 21 de Julio de la ciudad de Río Cuarto. Año 2012.